



PLAYERSHUB
CONNECT – PLAY – IMPROVE

League-of-Legends Coach-Ausbildung

Ausbildungsplan & Curriculum

1. Vom League-Spieler zum professionell arbeitenden Coach

Die PlayersHUB League-of-Legends Coach-Ausbildung richtet sich an Menschen, die ihr League-of-Legends-Wissen nicht nur für den eigenen Fortschritt nutzen möchten, sondern lernen wollen, andere Spieler strukturiert, verständlich und verantwortungsvoll zu begleiten.

Die Ausbildung verbindet vier zentrale Bereiche:

- Fachliche League-of-Legends-Kompetenz
- Fachdidaktik und strukturierte Coaching-Praxis
- Praktische Anwendung mit echten Coaching-Situationen
- Grundlagen für ein professionelles Coaching-Angebot und Selbstständigkeit

Ziel ist es, dass du nach erfolgreichem Abschluss Spielsituationen fundiert analysieren, hochwertige Coaching-Sessions vorbereiten und durchführen sowie die Grundlagen für ein eigenes Coaching-Angebot verstehen und anwenden kannst.

2. Ausbildungsformat und zeitlicher Rahmen

Der Lehrgang findet zu mit den Teilnehmern abgestimmten Randzeiten statt. Dadurch kann die Teilnahme in der Regel auch neben Beruf, Studium oder Schule organisiert werden.

Die konkrete Gesamtdauer und die Inhalte hängen vom gewählten Ausbildungsmodell, dem Leistungsstand der Gruppe und dem individuellen Fortschritt ab.

2.1 Grober Ablauf

Ausbildungsbereich	Voraussichtliche Dauer
Business- und Selbstständigkeitsgrundlagen	ca. 3 Monate
League of Legends, Fachdidaktik und Coaching-Praxis	ca. 6 Monate
Gesamtdauer	ca. 9 Monate

3. Zeitaufwand und Lernformat

Die Ausbildung besteht aus Live-Unterricht, freiwilligen Wiederholungsterminen, Praxisaufgaben, Projektarbeiten und eigenständiger Vorbereitung.

3.1. Business- und Selbstständigkeitsteil

Bestandteil	Typischer Umfang
Live-Lehrveranstaltung	ca. 2 Stunden pro Woche
Selbststudium, kleinere Aufgaben und Projektarbeit	durchschnittlich ca. 3 Stunden pro Woche

Der tatsächliche Zeitaufwand hängt von individuellen Vorkenntnissen, Arbeitstempo und Umfang der Projektarbeiten ab.

3.2 League-of-Legends- und Coachingteil

Bestandteil	Typischer Umfang
Präsenzunterricht / Live-Unterricht	ca. 4 Stunden pro Woche
Projektarbeiten und Hausaufgaben	durchschnittlich ca. 2 Stunden pro Woche

Der LoL-Teil kann in einzelnen Phasen mehr Zeit beanspruchen, insbesondere bei Replay-Analysen, Praxis-Coachings, Präsentationen und der Arbeit mit dem Langzeitschüler.

4. Ausbildungsbereich: Business und Selbstständigkeit

4.1. Ziel dieses Ausbildungsbereichs

Professionelles Coaching bedeutet nicht nur, Kunden spielerisch weiterzuhelfen. Wer Coaching als ernsthafte Tätigkeit aufbauen möchte, braucht auch ein Grundverständnis für Angebote, Preise, Abrechnung, rechtliche Rahmenbedingungen und Kundenerwartungen.

In diesem Ausbildungsteil lernst du die Grundlagen, um ein eigenes Coaching-Angebot realistischer, strukturierter und professioneller aufzubauen.

Modul 1: Rechtsformen, Gewerbe und Selbstständigkeit

Du setzt dich mit möglichen Formen der selbstständigen Tätigkeit auseinander und lernst, welche grundlegenden Überlegungen bei der Wahl einer geeigneten Unternehmens- bzw. Gewerbeform wichtig sind.

Mögliche Themen

- Grundlagen zu Rechtsformen
- Unterschiede zwischen kleineren und regulären Gewerbeformen
- Gewerbeanmeldung und grundlegende organisatorische Schritte
- Steuerliche Grundbegriffe für selbstständige Coaches
- Steuernummern und die Zusammenarbeit mit Steuerberatern

Lernziel

Du verstehst die grundlegenden organisatorischen und wirtschaftlichen Voraussetzungen, um Coaching als selbstständige Tätigkeit einzuordnen.

Modul 2: Finanzen, Bankwesen und Zahlungsprozesse

Du lernst die Grundlagen, die für einen sauberen Umgang mit Einnahmen, Konten, Zahlungswegen und Finanzierung relevant sind.

Mögliche Themen

- Unterschiede zwischen Banken, Konten und Zahlungsdienstleistern
- Grundlagen zu Kreditwesen und Finanzierung
- Zahlungsvarianten und Zahlungsabläufe
- Soll- und Istbesteuerung als Grundbegriffe
- Geschäftsjahr, Einnahmen, Ausgaben und einfache Finanzplanung

Lernziel

Du kannst grundlegende Zahlungs- und Finanzprozesse für ein Coaching-Angebot besser einordnen und organisieren.

Modul 3: Buchhaltung, Steuern und Absicherung

Du erhältst eine Einführung in wichtige administrative Themen, die Selbstständige berücksichtigen müssen.

Mögliche Themen

- Grundlagen der Buchhaltung
- Steuererklärungen und Vorauszahlungen
- Gewerbesteuer als Grundbegriff
- Pflichtversicherungen
- Eigentum, Besitz und Leasing
- Wann externe Fachberatung, insbesondere durch Steuerberater, sinnvoll oder erforderlich ist

Hinweis

Die Ausbildung vermittelt allgemeine Grundlagen und ersetzt keine individuelle Steuer-, Rechts- oder Versicherungsberatung.

Lernziel

Du verstehst zentrale administrative Themen und weißt, wann du professionelle Beratung einholen solltest.

Modul 4: Angebot, Preis und Positionierung

Du entwickelst die Grundlage für ein Coaching-Angebot, das für potenzielle Kunden verständlich und nachvollziehbar ist.

Mögliche Themen

- Entwicklung eines eigenen Geschäftsplans
- USP: Was unterscheidet dein Coaching?
- Zielgruppe und Kundennutzen
- Preisgestaltung und Preisfaktoren
- Unverbindliche Preisempfehlung und Marktumfeld
- Produktionskosten, Aufwand und wirtschaftliche Kalkulation
- Einflussfaktoren wie Inflation und laufende Kosten

Zwischenprüfung: Geschäftsplan und USP

Im Rahmen einer Zwischenprüfung entwickelst und präsentierst du einen Geschäftsplan inklusive deiner Positionierung bzw. USP. Du erhältst Feedback von der Gruppe und dem Dozenten.

Diese Zwischenprüfung dient der Orientierung und Weiterentwicklung und ist nicht automatisch entscheidend für den Abschluss.

Lernziel

Du kannst dein Coaching-Angebot klarer beschreiben, sinnvoll positionieren und erste Überlegungen zu Preis und Wirtschaftlichkeit anstellen.

Modul 5: Kundenrechte und professionelle Angebotsprozesse

Du beschäftigst dich mit Grundlagen, die im Umgang mit Kunden und digitalen Angeboten relevant sein können.

Mögliche Themen

- Garantie, Gewährleistung und Kulanz
- Widerrufsfristen und Kundenkommunikation
- Zahlungsdienstleister und Zahlungsoptionen
- Professionelle Abläufe von Anfrage bis Leistungserbringung
- Umgang mit Werbedeals und Kooperationen

Lernziel

Du verstehst, warum ein professionelles Coaching-Angebot klare Prozesse und eine transparente Kundenkommunikation braucht.

Modul 6: Sichtbarkeit auf YouTube und Twitch

Du lernst Grundlagen zu Content und Sichtbarkeit, die beim Aufbau eines Coaching-Profiles relevant sein können.

Mögliche Themen

- Grundprinzipien von YouTube und Twitch
- Plattformlogiken und Algorithmen
- Content als Vertrauensaufbau
- Verbindung aus Coaching, Streaming und Community
- Erste Überlegungen zu Content-Formaten und eigener Sichtbarkeit

Lernziel

Du entwickelst ein Grundverständnis dafür, wie du dein Coaching-Profil über Content, Streaming und Plattformen sichtbar machen kannst.

Abschluss im Business-Teil

Der Business-Teil endet mit einer Abschlussleistung gemäß dem jeweils gültigen Ausbildungsablauf. Diese kann schriftliche, praktische oder präsentationsbezogene Bestandteile enthalten und dient dazu, die vermittelten Grundlagen anzuwenden.

5. Ausbildungsbereich: League of Legends und Coaching-Praxis

Ziel dieses Ausbildungsbereichs

Im LoL-Teil lernst du, Spiele nicht nur aus Spielersicht, sondern aus Coach-Sicht zu analysieren. Du entwickelst ein strukturiertes Verständnis für Fehleranalyse, Priorisierung, Rollenwissen, Kommunikation und individuelle Entwicklung.

Die konkrete Schwerpunktsetzung kann je nach Vorerfahrung, Spezialisierungswunsch und Entwicklungsbedarf der Teilnehmer angepasst werden.

Modul 1: Spielgrundlagen und Replay-Analyse

Zu Beginn der LoL-Ausbildung liegt ein Schwerpunkt auf der strukturierten Analyse von Replays bzw. Spielaufzeichnungen.

Mögliche Themen

- Grundlagen der Replay- und VOD-Analyse
- Spielsituationen objektiv beobachten und einordnen
- Fehler erkennen, ohne den Spieler mit Details zu überfordern
- Relevante Fehler von nebensächlichen Fehlern unterscheiden
- Priorisierung nach Einfluss auf das Spiel und den Lernfortschritt
- Grundlagen des Spiels, Entscheidungsfindung und Win Conditions
- Aufbau einer nachvollziehbaren Analyse

Lernziel

Du kannst Spielaufzeichnungen strukturiert untersuchen und die wichtigsten Lernfelder für einen Spieler identifizieren.

Modul 2: Lane-spezifische Fachkompetenz

Im weiteren Verlauf behandelst du die fünf zentralen Rollen in League of Legends. Zu jeder Rolle gehören neben Game-Know-how auch didaktische Überlegungen: Wie erklärst du komplexe Entscheidungen so, dass ein Kunde sie versteht und umsetzen kann?

Behandelte Rollen

- Mid Lane
- Jungle
- Top Lane
- ADC
- Support

Mögliche Inhalte je Rolle

- Rollenaufgaben und typische Win Conditions
- Lane- und Jungle-Phasen
- Matchups und Champion-spezifische Entscheidungen
- Wave-Management, Tempo und Recall-Timings
- Trading, Ressourcenmanagement und Risikoabwägung
- Vision, Map Awareness und Objektivkontrolle
- Roams, Rotationen und Teamplay
- Typische Fehlerbilder und effektive Übungen
- Fachdidaktik: verständlich erklären, priorisieren und trainieren

Lernziel

Du entwickelst ein fundiertes, rollenübergreifendes Verständnis und lernst, rollenspezifische Inhalte zielgerichtet zu vermitteln.

Modul 3: Fachdidaktik und Coaching-Kommunikation

In diesem Bereich geht es darum, aus fachlichem Wissen tatsächlich wirksames Coaching zu machen.

Mögliche Themen

- Aufbau einer professionellen Coaching-Session
- Vorbereitung, Zieldefinition und Erwartungsmanagement
- Kommunikation mit unterschiedlichen Spielertypen
- Fehler verständlich erklären
- Fragen stellen statt nur Anweisungen geben
- Konkrete Lernziele formulieren
- Übungen und Hausaufgaben für Kunden ableiten
- Feedback geben, ohne zu demotivieren
- Fortschritt über mehrere Sessions begleiten

Lernziel

Du kannst eine Coaching-Session so aufbauen, dass der Kunde konkrete Prioritäten, nachvollziehbare Erklärungen und umsetzbare nächste Schritte erhält.

Modul 4: Praxisaufgaben und Academy-Inhalte

Während des Lehrgangs arbeitest du wiederholt mit praxisnahen Aufgaben und ergänzenden Lerninhalten.

Bestandteile

- Bearbeitung ausgewählter Videokurse der PlayersHUB Academy
- Kostenloser Zugang zur PlayersHUB Academy während des Lehrgangs
- Replay-Analysen
- Kleinere Hausaufgaben
- Größere Projektarbeiten
- Präsentationen eigener Analyse- und Coaching-Ergebnisse

Lernziel

Du vertiefst dein Wissen durch wiederholte Anwendung, Reflexion und Präsentation eigener Ergebnisse.

Modul 5: Eigene Replay-Analyse präsentieren

Ein wichtiger Praxisteil besteht darin, eine eigene Replay-Analyse aufzuzeichnen und vorzustellen.

Mögliche Anforderungen

- Auswahl eines geeigneten Replays
- Strukturierte Analyse der Spielsituation
- Klare Priorisierung der wichtigsten Fehler
- Verständliche Erklärung für den Kunden
- Entwicklung konkreter Lernziele und Übungen
- Vorstellung und Reflexion der eigenen Arbeit

Lernziel

Du kannst eine vollständige Analyse professionell vorbereiten, durchführen und nachvollziehbar präsentieren.

Modul 6: Langzeitschüler und längerfristige Betreuung

Teilnehmer erhalten einen Langzeitschüler aus der Community, den sie über einen längeren Zeitraum begleiten.

Dieser Teil ist besonders wertvoll, weil professionelles Coaching nicht nur aus einer einzelnen VOD-Analyse besteht. Du lernst, Entwicklung über mehrere Termine zu beobachten, Schwerpunkte anzupassen und Fortschritt nachvollziehbar zu begleiten.

Mögliche Inhalte

- Erstgespräch und Zielklärung
- Analyse der Ausgangslage
- Planung mehrerer Lernschritte
- Wiederkehrende Coaching-Sessions
- Anpassung der Schwerpunkte anhand der Entwicklung
- Kommunikation, Motivation und Kundenbindung
- Reflexion des eigenen Coachings

Lernziel

Du sammelst Erfahrung darin, einen Spieler nicht nur punktuell, sondern über einen längeren Entwicklungsprozess zu begleiten.

Modul 7: Teamcoaching und individuelle Vertiefung

Gegen Ende der Ausbildung können weiterführende Themen behandelt werden. Der konkrete Schwerpunkt richtet sich nach der Gruppe, individuellen Entwicklungsfeldern und fachlichen Wünschen.

Mögliche Inhalte

- Grundlagen des Teamcoachings
- Kommunikation im Teamkontext
- Analyse von Teamentscheidungen
- Weiterführende Spezialthemen
- Individuelle Vertiefung bestimmter Rollen oder Coaching-Bereiche
- Unterstützung bei Social Media und Sichtbarkeit als Coach

Lernziel

Du erweiterst dein Verständnis über klassisches 1:1-Coaching hinaus und entwickelst deine individuelle Spezialisierung weiter.

6. Prüfungen und Leistungsnachweise

Die Ausbildung enthält verschiedene Formen der Leistungsüberprüfung und praktischen Anwendung.

Zwischenprüfung im Business-Teil

Du entwickelst einen Geschäftsplan mit klarer Positionierung bzw. USP und präsentierst ihn vor der Gruppe. Anschließend erhältst du Feedback von Teilnehmern und Dozenten.

Diese Prüfung dient primär der Entwicklung und Standortbestimmung und ist nicht automatisch abschlussrelevant.

Praxispräsentation im LoL-Teil

Du zeichnest eine Replay-Analyse auf und stellst diese vor. Dabei zeigst du, dass du Spielsituationen erkennen, priorisieren und verständlich vermitteln kannst.

Abschlussprüfung

Die konkrete Abschlussprüfung kann je nach Ausbildungsdurchgang variieren. Ein verbindlicher Bestandteil ist in der Regel eine Replay-Analyse. Ergänzend können Fallbeispiele, praktische Coaching-Situationen oder weitere Aufgaben eingesetzt werden.

Die Abschlussprüfung soll zeigen, dass du fachliches Wissen, Coaching-Didaktik und die praktische Anwendung miteinander verbinden kannst.

7. Das nimmst du aus der Ausbildung mit

Nach erfolgreicher Teilnahme und dem Abschluss der vorgesehenen Leistungen kannst du:

- Replays und Spielsituationen systematisch analysieren
- Relevante Fehler erkennen und sinnvoll priorisieren
- Inhalte für Mid Lane, Jungle, Top Lane, ADC und Support verständlich einordnen
- Coaching-Sessions vorbereiten, strukturieren und durchführen
- Konkrete Lernziele, Übungen und nächste Schritte für Kunden entwickeln
- Kunden über mehrere Sessions begleiten und Fortschritt reflektieren
- Ein eigenes Coaching-Angebot klarer positionieren
- Grundlagen zu Preisgestaltung, Abrechnung, Buchhaltung und Selbstständigkeit einordnen
- Grundlegende Überlegungen zu Content, Twitch, YouTube und Sichtbarkeit anwenden
- Deine Entwicklung als Coach mit Feedback, Praxis und wiederholter Anwendung weiterführen

8. Wichtige Hinweise

Die Ausbildung vermittelt fachliche, didaktische und unternehmerische Grundlagen für League-of-Legends-Coaching. Sie ist keine Garantie für eine bestimmte Platzierung im Spiel, eine Tätigkeit bei PlayersHUB, eine Anstellung oder ein bestimmtes Einkommen.

Der Aufbau eines eigenen Coaching-Angebots hängt unter anderem von fachlicher Leistung, Eigeninitiative, Marktpositionierung, Zuverlässigkeit, Sichtbarkeit, Kundenkommunikation und individueller Umsetzung ab.

Themen zu Steuern, Recht, Versicherungen und wirtschaftlicher Organisation dienen der allgemeinen Orientierung. Sie ersetzen keine individuelle Steuerberatung, Rechtsberatung, Versicherungsberatung oder sonstige professionelle Fachberatung.

9. Nächster Schritt

Du möchtest herausfinden, ob die PlayersHUB LoL-Coach-Ausbildung zu deinem aktuellen Stand und deinem Ziel passt?

Vereinbare ein kostenloses Eignungsgespräch. Gemeinsam klären wir deinen fachlichen Hintergrund, dein Zeitbudget, deine Motivation und den passenden Ausbildungsablauf.